

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修		應修畢 18 學分 10 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
		DGGC0167	體育(三)	1	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二上	通識教育中心		
		DGGC0169	體育(四)	1	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修		應修畢 50 學分 23 門科目							
		DHDM0002	管理學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0007	基礎設計(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0127	電腦繪圖(一)	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0167	電腦軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0004	行銷學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0008	文化創意產業概論	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0012	基礎設計(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0128	電腦繪圖(二)	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0005	藝術概論	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0129	數位影視製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0130	經濟學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0151	統計學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0013	社會心理學	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0014	電子商務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0028	設計思考	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0132	專案管理	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0135	產品設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0163	實務專題(一)	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0018	文化資產與法規	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0164	實務專題(二)	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2020/10/21 10:53:26

是否有替
代科目

製表時間:2020/10/21 10:53:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	備註
主系必修		應修畢 50 學分 23 門科目						
		DHDM0019	智慧財產權與職場倫理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系	
院選修		至少應修畢 4 學分						
		DHH00013	初級客語	2	2	一下	客家研究學院	
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院	
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三上	客家研究學院	
主系選修		至少應修畢 40 學分						
		DHDM0027	藝術史	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0142	廣告文案與撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0025	消費社會學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0031	管理資訊系統	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0034	媒體策略	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0104	國際行銷	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0139	網路廣告	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0146	產業企劃實務	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0030	多媒體與網頁設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0037	符號學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0044	行銷資訊系統	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0048	組織管理與行為	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0049	創意管理與行銷	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0064	體驗行銷	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0083	創意經濟	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0112	電腦輔助設計(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0117	應用法文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0118	應用德文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0120	應用日文(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0140	微電影設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0158	設計表現技法(一)	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0166	中級客語	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系	
		DHDM0032	數位內容產業	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系	

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/10/21 10:53:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 40 學分							
		DHDM0047	GIS系統與運用	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0050	策略管理與行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0051	網路行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0082	田野調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0113	電腦輔助設計(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0116	應用法文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0119	應用德文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0121	應用日文(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0126	創意與設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0143	進階影視編輯製作	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0147	使用者體驗設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0159	設計表現技法(二)	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0161	國際禮儀	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0052	文化治理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0053	體驗經濟	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0054	社區與空間營造	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0056	品牌設計	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0060	全球運籌管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0065	品牌行銷	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0066	文化產業與行銷	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0071	3D設計與列印	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0091	創意工作坊	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0092	數位工作坊	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0101	3D電腦動畫(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0144	數位策展	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0145	應用客語	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0039	本國文學概要	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0043	語言與文化	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0058	服務設計	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0061	市場調查	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0062	巨量數據	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		

是否
有替
代科
目

製表時間:2020/10/21 10:53:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 40 學分							
		DHDM0087	英文聽力與口說	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0095	3D電腦動畫(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0096	數位典藏實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0097	電子書設計	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0100	前瞻研究	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0141	會展管理實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0231	商事法	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0055	創意城市	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0068	台灣產業史	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0069	世界文化史	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0070	全球化與地方發展	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0073	創新設計	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0077	整合行銷	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0078	商業模式與創新管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0099	行動平台遊戲設計實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0102	職場英文	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0072	文化色彩	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0076	通路策略與管理	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0088	專利實務	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0098	城市美學	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0106	文化統計	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0108	網頁資料庫程式設計	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0111	廣告英文	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0160	3D虛擬棚實務	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0162	產業競爭力分析	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		

是否有替代科目

製表時間:2020/10/21 10:53:26

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)					
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心
	博雅選修課程	DGGC1716	博雅選修課程	2	2	四下	通識教育中心
自由選修		至少應修畢 0 學分					
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室

畢業條件：

畢業學分數	128	學分	
校必修	18	學分	10 門科目
院必修	0	學分	
主系必修	50	學分	23 門科目
校選修	0	學分	
院選修	4	學分	
主系選修	40	學分	
博雅核心課程	0	學分	*
博雅選修課程	10	學分	*
跨院	0	學分	
跨系	0	學分	
剩餘學分	6	學分	
自由選修	0	學分	

※通識-博雅課程說明：
博雅選修共修得10學分即可；博雅核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

1. 文化鑑賞與識別能力
2. 產品設計與開發能力
3. 經營與規劃能力
4. 數位行銷能力
5. 數位人文素養與數位策展能力

※畢業條件說明：

1. 軍訓課程在畢業學分最高採計2學分
2. 院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
3. 畢業至少修128學分。