

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替代科目	備註
校必修		應修畢 18 學分 14 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0803	本國語文(一)	3	3	一上	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1708	勞作教育(一)	0	1	一上	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0804	本國語文(二)	3	3	一下	華語文學系		
	通識實踐課程	DGGC1709	勞作教育(二)	0	1	一下	學務處生活輔導組		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目							
	DHDM0003	社會學		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0007	基礎設計(一)		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0030	多媒體與網頁設計		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0127	電腦繪圖(一)		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0192	電腦軟體應用(一)		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0004	行銷學		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0008	文化創意產業概論		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0012	基礎設計(二)		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0031	管理資訊系統		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0128	電腦繪圖(二)		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0130	經濟學		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0171	電腦軟體應用(二)		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0193	研究方法與統計		3	3	二上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0207	色彩學		2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0011	應用程式設計		3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0013	社會心理學		2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0129	數位影視製作		3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0005	藝術概論		2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2022/1/14 10:11:42

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替 代科目	備註
主系必修		應修畢 48 學分 22 門科目							
		DHDM0017	文化行政與政策	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0229	實務專題(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0230	實務專題(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0194	智慧財產權	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 42 學分							
		DHDM0002	管理學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0142	廣告文案與撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0212	素描與圖學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0034	媒體策略	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0166	中級客語	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0183	博物館管理	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0211	文字造型與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0213	插畫技巧與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0175	人力資源管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0195	微電影製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0214	閱聽人分析	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0225	設計表現技法	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0226	3D列印	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0235	紀錄片製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0047	GIS系統與運用	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0061	市場調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0104	國際行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0146	產業企劃實務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2022/1/14 10:11:42

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替 代科目	備註
主系選修		至少應修畢 42 學分							
		DHDM0215	包裝與結構設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0216	視覺化程式設計	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0217	文創品牌包裝實務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0244	機器人服務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0014	電子商務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0054	社區與空間營造	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0174	企業概論	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0197	品牌經營與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0198	文化治理專題	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0199	3D電腦動畫	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0218	文創商品開發實務(一)	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0238	數位與文創	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0239	客家音樂創作	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0243	業務行銷實務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0249	文化風格	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0254	新文體撰寫	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0132	專案管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0143	進階影視編輯製作	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0185	應用文寫作	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0186	財務管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0187	商務英語簡報	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0219	文創商品開發實務(二)	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0220	文化故事與媒體行銷	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0222	網絡分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0227	大數據分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0228	VR/AR製作實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0231	商事法	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0240	電腦混音編曲	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0246	策展管理實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0247	公共美學設計	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2022/1/14 10:11:42

是否  
有替  
代科  
目

製表時間:2022/1/14 10:11:42

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 42 學分							
		DHDM0251	UI/UX	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0252	文創策展實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0253	文創國際交流實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0256	後製剪輯	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0075	顧客關係管理	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0108	網頁資料庫程式設計	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0190	英文寫作	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0191	行動平台遊戲開發實務	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0223	展場規劃實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0232	AI 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0233	AR/VR 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0241	社會設計(一)	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0018	文化資產與法規	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0081	產業實習	9	36	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0242	社會設計(二)	2	2	四下	文化創意與數位行銷學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC1711	自然科學與應用科技	2	2	二上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1713	人文、藝術與美學	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1714	媒體與資訊	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1712	倫理、哲學與宗教	2	2	三下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC1715	社會、法律與經濟	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件：

畢業學分數 128 學分

畢業條件：

校必修	18	學分	14	門科目
院必修	0	學分		
主系必修	48	學分	22	門科目
校選修	0	學分		
院選修	4	學分		
主系選修	42	學分		
博雅核心課程	6	學分	*	
博雅選修課程	4	學分	*	
跨院	0	學分		
跨系	0	學分		
剩餘學分	6	學分		
自由選修	0	學分		

\* 通識-博雅分類課程，選修10學分：

- 一、核心課程：分為五大領域「自然科學與應用科技」、「倫理、哲學與宗教」、「人文、藝術與美學」、「媒體與資訊」、「社會、法律與經濟」等。五大領域應選修6學分，每個領域最多採計一門課。
- 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修4學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

1. 文化鑑賞與識別能力
2. 產品設計與開發能力
3. 經營與規劃能力
4. 數位行銷能力
5. 數位人文素養與數位策展能力

※畢業條件說明：

1. 畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格
2. 軍訓課程在畢業學分最高採計2學分
3. 院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
4. 至少選修實務專題(一)、(二)或產業實習。
5. 畢業至少修128學分。
6. 須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
7. 自主學習：學生於畢業前必須參與各單位辦理之演講或活動10場（每場演講或活動須滿2小時），並獲認證通過，始取得1學分。