

附件二：

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系專題製作審查流程表

項目	審查主題	執行時間	參與教師	分數 比重	審查內容
1.	提案審查	三年級上學期	全體教師	0%	本次提報為專題製作之企劃與調查提案初步審查，主要目的為讓系上教師瞭解本屆專題製作之大概方向，以便適時提出建議調整，並為決定指導專題製作組別之參考。提案審查後即可開始尋找指導老師。
2.	第一次審查	三年級上學期 期初	全體教師	25%	專題製作正式提案（原則上於開學後第三週以內舉行，各組提出專題製作企劃書及調查）
3.	第二次審查	三年級上學期 期中	指導教師	30%	上學期期中審查（建議期中審查需完成專題製作 30% 進度） 請各組負責教師協調提出審查之內容及進度
4.	第三次審查	三年級上學期 期末	全體教師	30%	上學期期末審查，全體專任及外評委員皆須參加並參與評分。 （建議需完成專題製作60%之進度） 請各組負責教師協調提出審查之內容及進度。
	上學期平時 成績	三年級上學期 期末	指導教師	15%	上學期學期成績之15%由主指導教師之評分產生。
5.	第四次審查 (公開審查)	三年級下學期 期中前	全體教師	35%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公開審查為專題製作之實體成果審查，建議需完成專題製作 100% 之進度，由全體專任教師及外評委員共同參與評分。 2. 公開審查為開放式評分，各組需以海報及實體成品或模擬品展示專題製作成果，數位行銷組可以電腦展示數位行銷成果，期間教師自由入場聽取組員解說並提供改進意見，以供學生改進及加強作品之依據。 3. 論文組亦須進行海報發表並由專籌會另訂校內發表議程進行口頭發表。 4. 本次審查未達 60 分者不得參與最終審查與校外發表（亦視同專題製作成績不及格）。
6.	第五次審查 (最終審查)	三年級下學期 期末	全體教師	50%	最終審查為專題製作之校內成果展，此次審查後需彙整前四次之成績，依此進行各類別獎勵及頒獎事宜。
	下學期平時 成績	三年級下學期 期末	指導教師	15%	上學期學期成績之15%由主指導教師之評分產生。