

附件二：

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系專題製作【專題製作評分比例】

三年級 上學期

第一次審查 25%		第二次審查 30% (期中)		第三次審查30%(期末)		平時成績 15%	學期 100%
70 %	30%	100 %		70%	30%	100%	
公開評審 成績	指導教師	指導教師		公開評審 成績	指導教師	指導教師	上學期 成績

三年級 下學期

第四次審查 25%		第五次審查30%(校內展)		平時成績 15%	學期 100%
70 %	30%	70%	30%	100%	
公開評審 成績	指導教師	公開評審 成績	指導教師	指導教師	下學期 成績
				成果報告書列為此項重點	

%

備註：

1. 每次專題發表未到場者，該次發表以零分計算。遲到者扣除該次發表之總成績 10 分(遲到 10 分鐘以上者視為未到場)。
2. 審查當日全部組員須全程到場，如果人員缺席，則當人員 0 分計算。(除非有不可抗拒之因素或當日特殊原因請假，並同時提供證明文件)
3. 專籌會組長與人員全部需到場。
4. 有關審查當日發表時間，場地等細則之詳細內容，以及其展出之相關事宜，由專籌會提前公告。