

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
校必修		應修畢 16 學分 12 門科目							
	通識-基礎-語文課程	DGGC0058	英文(一)	3	3	一上	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0733	體育(健康體適能)	0	2	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1886	大學導航	1	1	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-校特色課程	DGGC1887	自主學習	1	1	一上	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC1931	本國語文(一)	2	2	一上	華語文學系		
	通識-基礎-語文課程	DGGC0304	英文(二)	3	3	一下	語文中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0732	體育(基礎游泳)	0	2	一下	通識教育中心		
	通識-基礎-語文課程	DGGC1932	本國語文(二)	2	2	一下	華語文學系		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0168	體育(三)	0	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0799	民主與法治	2	2	二上	通識教育中心		
	通識-基礎-體育課程	DGGC0170	體育(四)	0	2	二下	通識教育中心		
	通識-基礎-基本素養	DGGC0293	歷史思維	2	2	二下	通識教育中心		
主系必修		應修畢 46 學分 21 門科目							
	DHDM0007	基礎設計(一)		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0030	多媒體與網頁設計		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0127	電腦繪圖(一)		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0260	跨媒體軟體應用		2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0004	行銷學		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0008	文化創意產業概論		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0012	基礎設計(二)		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0128	電腦繪圖(二)		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0174	企業概論		2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0010	研究方法		2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0250	色彩計畫		2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0286	AI程式設計		3	3	二上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0013	社會心理學		2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0266	商業影視製作		3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0268	資料分析與統計		3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0005	藝術概論		2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0229	實務專題(一)		2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0274	自媒體經營		3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0014	電子商務		2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
	DHDM0230	實務專題(二)		2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替 代科目	備註
主系必修		應修畢 46 學分 21 門科目							
		DHDM0194	智慧財產權	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
院選修		至少應修畢 4 學分							
		DHH00013	初級客語	2	2	一上	客家研究學院		
		DHH00011	客家歷史與文化	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00016	客家學院微課程(一)	2	2	二上	客家研究學院		
		DHH00015	客家學院微課程(二)	2	2	二下	客家研究學院		
		DHH00012	客家政策與產業	2	2	三下	客家研究學院		
主系選修		至少應修畢 35 學分							
		DHDM0003	社會學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0138	商業攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0167	電腦軟體應用	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0212	素描與圖學	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0254	新文體撰寫	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0258	電腦繪圖實習(一)	1	1	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0292	平面攝影	2	2	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0299	廣告企劃與製作	3	3	一上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0026	文化地理學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0130	經濟學	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0166	中級客語	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0213	插畫技巧與表現	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0259	電腦繪圖實習(二)	1	1	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0275	文字造型與版面設計	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0281	動態數位媒體設計	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0288	3D繪圖	2	2	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0298	傳統工藝文化	3	3	一下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0028	設計思考	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0035	文化人類學	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0036	文化產業管理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0122	2D動畫實務	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0195	微電影製作	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0215	包裝與結構設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0225	設計表現技法	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0226	3D列印	3	3	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0249	文化風格	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		

製表時間:2026/6/2 10:59:25

製表時間:2026/6/2 10:59:25

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否 有替 代科 目	備註
主系選修		至少應修畢 35 學分							
		DHDM0291	影像敘事與分鏡設計	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0294	影像調色與素材處理	2	2	二上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0054	社區與空間營造	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0061	市場調查	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0104	國際行銷	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0146	產業企劃實務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0216	視覺化程式設計	3	3	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0217	文創品牌包裝實務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0237	廣告與文創	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0244	機器人服務設計	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0262	AR動畫與數位典藏	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0273	環景攝影與雲端圖資處理	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0293	動態攝影實務	2	2	二下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0058	服務設計	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0063	消費者行為	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0067	商用英文	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0169	創業管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0197	品牌經營與管理	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0199	3D電腦動畫	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0243	業務行銷實務	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0247	公共美學設計	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0280	全景攝影與虛擬導覽實作	2	2	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0285	網絡數據分析	3	3	三上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0105	產業見習	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0132	專案管理	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0187	商務英語簡報	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0227	大數據分析	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0228	VR/AR製作實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0231	商事法	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0240	電腦混音編曲	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0252	文創策展實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0253	文創國際交流實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0269	文創商品開發實務	2	2	三下	文化創意與數位行銷學系		

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級 學期	開課單位	是否有替 代科目	備註
主系選修		至少應修畢 35 學分							
		DHDM0289	特效剪輯	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0290	AI行銷設計	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0297	展場管理與規劃	3	3	三下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0191	行動平台遊戲開發實務	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0223	展場規劃實務	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0232	AI 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0233	AR/VR 專題	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0277	UI/UX互動設計	2	2	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0295	社會設計(一)	3	3	四上	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0081	產業實習	9	36	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0109	互動遊戲程式應用	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
		DHDM0296	社會設計(二)	3	3	四下	文化創意與數位行銷學系		
通識-博雅分類		(*應修學分數詳通識課程說明)							
	核心課程	DGGC2047	人文藝術與哲學倫理(一)	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC2048	人文藝術與哲學倫理(二)	2	2	二下	通識教育中心		
	核心課程	DGGC2038	社會經濟與資訊媒體(一)	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC2039	社會經濟與資訊媒體(二)	2	2	三上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC2040	自然科學與應用科技(一)	2	2	四上	通識教育中心		
	核心課程	DGGC2041	自然科學與應用科技(二)	2	2	四上	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1840	博雅選修課程(一)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC1841	博雅選修課程(二)	2	2	四下	通識教育中心		
	博雅選修課程	DGGC2042	博雅選修課程(三)	2	2	四下	通識教育中心		
自由選修		至少應修畢 0 學分							
		DGGP0025	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2	一上	軍訓室		
		DGGP0026	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2	一下	軍訓室		
		DGGP0027	全民國防教育軍事訓練(三)	2	2	二上	軍訓室		
		DGGP0028	全民國防教育軍事訓練(四)	2	2	二下	軍訓室		
		DGGP0029	全民國防教育軍事訓練(五)	2	2	三上	軍訓室		

畢業條件：

畢業學分數	128	學分	
校必修	16	學分	12 門科目
院必修	0	學分	

畢業條件：

主系必修	46	學分	21	門科目
校選修	0	學分		
院選修	4	學分		
主系選修	35	學分		
博雅核心課程	6	學分	*	
博雅選修課程	6	學分	*	
跨域學分	9	學分		
剩餘學分	6	學分		

* 通識-博雅分類課程，選修12學分：

- 一、核心課程：分為三大領域「自然科學與應用科技」、「人文藝術與哲學倫理」、「社會經濟與資訊媒體」等。三大領域應選修6學分，每個領域最多採計二門課。
- 二、博雅選修課程(一)、博雅選修課程(二)、博雅選修課程(三)：其他未列入核心課程之通識選修課程，可選修6學分。核心課程可抵博雅選修課程。

※基本能力指標：

- 1.文化鑑賞與識別能力。
- 2.數位設計能力
- 3.商品設計開發能力。
- 4.數位行銷與企劃能力。

※畢業條件說明：

- 1.畢業生必須通過本校學則第68條英檢之相關資格
- 2.全民國防教育訓練課程在畢業學分最高採計2學分
- 3.院選修課程：初級客語、客家歷史與文化、客家政策與產業，三門課必選修兩門。
- 4.畢業生須獲得本系學習護照積分至少100分
- 5.畢業至少修128學分。
- 6.須依【國立聯合大學學生學術研究倫理教育課程實施要點】規定修畢學術研究倫理教育課程。
- 7.自主學習課程之開設採演講或活動參與認證方式，學生於畢業前必須參與各類自主學習課程至少修滿一學分。授課時數一小時核計零點零五學分為單位，即以二小時核計零點一學分，單一課程採計以四小時為上限，累積滿一學分後即可認列為自主學習課程學分。