

檔 號：

保存年限：

國立勤益科技大學 函

機關地址：臺中市太平區坪林里中山路二段57號

聯絡人：陳品秀

聯絡電話：04-23924505#2471

傳真：04-23931260

電子信箱：frida@ncut.edu.tw

受文者：國立聯合大學

發文日期：中華民國113年4月8日

發文字號：勤益科大產字第1134000040號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(附件一 1885560ed4a1c82d08f52fc66e13a3a7_A09610000Q1134000040010-1.pdf)

主旨：檢送本校辦理「2024地方創生創意會展行銷創業競賽」活動資訊，敬請惠予公告並鼓勵師生踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、本競賽旨在邀請大專院校的學生組隊，提出創意且可行的地方問題解決方案，提出永續性、公益性及在地共好性之地方創生事業構想，以加速並協助地方發展創生事業，落實推動地方創生的目標。
- 二、競賽主題以地方創生為競賽議題，進行「在地農業、文化創意、地域特色」零售營運，由參賽隊伍尋找符合主題之產品，運用所學之行銷策略，於會展現場進行展攤銷售，並以「歲月復古、老派翻新」為設計主題。

三、競賽資訊如下：

(一)獎勵方式：

- 1、第一名：獎金15,000元整、參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 2、第二名：獎金10,000元整、參賽者獎狀各一紙，取1組。



訂

線

線

- 3、第三名：獎金5,000元整、參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 4、金龍獎：獎金8,000元整、參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 5、優勝：獎金2,000元整、參賽者獎狀各一紙，取數組。
- 6、最佳銷售獎：獎金1,500元整，參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 7、最佳攤位佈置獎：獎金1,500元整，參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 8、最佳團隊精神獎：獎金1,500元整，參賽者獎狀各一紙，取1組。
- 9、國立勤益科技大學創業圓夢加碼獎：獎金20,000元整，共6組。

(二)參賽方式：請見附件競賽辦法。

(三)報名及文件上傳截止日：即日起至2024年5月6日(星期一)。

(四)決賽日期：2024年5月25日(星期六)。

四、聯絡窗口：本校產學營運處-陳小姐，電話：(04)2392-4505分機2471，Email：frida@ncut.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：本校產學營運處

113/04/08
15:44:15



2024 地方創生創意會展創意行銷創業競賽

主辦單位：中山醫學大學、國立勤益科技大學、舜元建設股份有限公司

共同主辦：國立臺中科技大學休閒事業經營系、台灣商業教育與管理學會、
大里區中興商圈發展協會

協辦單位(以下單位以首字筆畫排序)：

東海大學餐旅管理系、國立澎湖科技大學行銷與物流管理系、國立
臺中科技大學休閒事業經營系系友會、朝陽科技大學企業管理系/行
銷與流通管理系、嶺東科技大學觀光與休閒管理系、台中市大里區
內新里辦公室

協助單位：台中市大里區公所

贊助單位：金龍旅遊

活動緣起

教育部推動大學社會責任實踐計畫(USR計畫)，鼓勵大學師生關注地方發展所面臨的挑戰，包括生態環境、社會福祉及經濟發展等議題。這不僅意味著學術研究的轉變，更是人才教育的創新改變，鼓勵師生投入社會與地方，為地方創生注入新動力。

進幾年來，地方發展正面臨人口老化和產業沒落的困境，特別是農漁業集中的地區。政府已於2019年開展地方創生計畫，致力於發展當地特色產業以吸引人才回流。

本次競賽旨在邀請大專院校的學生組隊，提出創意且可行的地方問題解決方案，提出永續性、公益性及在地共好性之地方創生事業構想，以加速並協助地方發展創生事業，達到之目標。本次競賽期望融入團隊共同合作的精神，邀請民間技術高手發掘地方創生議題，就地方創生議題，如：風土物產、文化新味、地域品牌等，策畫創新解決方案，落實推動地方創生的目標。

企劃力是目前所有從業人員基本能力之一，學術界也開始著重以實務為導向的相關課程，期望加強學生就業力。本活動以創意行銷為始，結合關注社會發展之企業組織，讓學生以慈善為導引，提升學生參與社會關懷為導向，繼而培養學生成為一個具有「創造力、邏輯力、就業力、執行力、公益力」的行銷企劃人才。

競賽主題

以地方創生為競賽議題，進行「在地農業、文化創意、地域特色」零售營運，由參賽隊伍尋找符合主題之產品，運用所學之行銷策略，於會展現場進行展攤銷售，並以「歲月復古、老派翻新」為活動設計主題，透過決策後所得之具體營運成效。



競賽獎勵

第一名：獎金 15,000 元整、參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

第二名：獎金 10,000 元整、參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

第三名：獎金 5,000 元整、參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

優勝：獎金 2,000 元整、參賽者獎狀各一紙，取數組。

金龍獎：獎金 8,000 元整、參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

最佳銷售獎：獎金 1,500 元整，參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

最佳攤位佈置獎：獎金 1,500 元整，參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

最佳團隊精神獎：獎金 1,500 元整，參賽者獎狀各一紙，取 1 組。

國立勤益科技大學創業圓夢加碼獎：獎金 20,000 元整，共 6 組。

*加碼獎說明：競賽獲獎團隊於 6 月 30 日前取得經濟部【工商登記證/營利事業登記證】，並完成「國立勤益科技大學—創客基地」參訪、研習或使用設備之後，E-mail 附件申請表至 ocic@ncut.edu.tw 即完成申請。**創業圓夢加碼獎 6 組額滿後截止受理申請！**相關資訊將於「國立勤益科技大學-產學營運處官網」公告。



參加對象與參賽資格

1. 參賽對象為全國在學學生(含碩博生)，鼓勵跨科系組隊參賽。
2. 參賽隊伍人數 3 至 15 人，未達 3 人即喪失參賽資格。
3. 參賽隊伍須推舉隊長 1 名及指導老師 1-3 名。
4. 參賽隊伍須自行尋找具「在地農業、文化創意、地域特色」相關之商品(須符合地方創生之議題)，並取得合作授權，如有相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

競賽方式

【初賽】行銷企劃案撰寫(10 頁)：

- 緣起：說明企劃主題的原始想法、動機。
- 目標：企劃所要實現的願景。
- 行動方案：預期於展售活動中呈現之行銷活動，執行行動方案。
- 計劃步驟或流程：具體呈現計畫如何進行。
- 人力資源：參與機關與團隊的背景資料及分工。
- 預算編列：計畫所需項目與經費。
- 行銷 DM 創意設計：廣告文案及攤位之設計，以具體呈現該活動之精神。
- 結論：未來展望及未來目標。

【總決賽】地方創生會展活動之執行(大里親子館擺攤)

- 地點：台中市大里親子館旁廣場(台中市大里區新光路 32 號)。
- 行銷活動之執行：根據企劃書中所規劃之行動方案執行，歡迎地方產業廠商一同出席活動，但銷售活動需由學生團隊執行。

- 主辦單位將提供市集展攤所需之帳棚、桌子兩張、椅子五把，僅提供電燈用電，其餘所需設備由參賽團隊自行準備。
- 各參賽團隊請自行前往市集會場。

評分標準

	評分項目	配分比
書面報告 (30%)	可執行性	40%
	創意表現	30%
	內容架構完整性	30%
	小計	100%
行銷展售 (70%)	現場行銷方案之創新度	30%
	銷售總額	20%
	銷售攤位佈置	30%
	主題切合度	20%
	小計	100%
總成績		100%

重要時程

- 5/6(一) E-mail 報名表
5/13(一) 公告決賽名單
5/25(六) 決賽

報名網址

<https://sites.google.com/view/2024smart/%E5%A0%B1%E5%90%8D%E8%B3%87%E8%A8%8A>





在地 X 文化 X 地域
農業 X 創意 X 特色

2024

5/25

決賽

台中市大里親子館 AM09:00
歲月復古 X 老派翻新 PM16:00

創地方創生意

會展行銷創業競賽

主辦單位：廣元建設股份有限公司、中山醫學大學、國立勤益科技大學
 共同主辦：國立暨南大學休閒事業發展系、台灣商業教育發展學會、六里區中興商團發展協會
 協辦單位：東海大學管理學院、國立澎湖科技大學行銷與企管系、國立暨南大學休閒事業發展系
 聯席科技大學企業管理系/行銷與企管系、逢萊科技大學觀光與休閒管理系、台中市大里區公所
 協辦單位：金龍旅遊
 承辦單位：德現星輝有限公司



2024 地方創生創意會展行銷競賽 報名表


校 名			作品編號 (承辦單位填寫)	
團隊名稱				
企劃書題目				
聯絡地址	□□□□□ 縣市 鄉鎮市區 村里 路街 段 巷 弄 號 樓之			
指導老師 1	姓名	手機	E-mail	
	是否前往競賽現場？ <input type="checkbox"/> 是（請填寫下列基本資料，以辦理保險） <input type="checkbox"/> 否			
	性別	出生年月日	身分證字號	
指導老師 2 (欄位不足， 請自行增加)	姓名	手機	E-mail	
	是否前往競賽現場？ <input type="checkbox"/> 是(請填寫下列基本資料，以辦理保險) <input type="checkbox"/> 否			
	性別	出生年月日	身分證字號	
組長 系別：	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	身分證字號	

(欄位不足, 請自行增加)			
組員 系別:	姓名	手機	E-mail
	性別	出生年月日	身份證字號
組員 系別:	姓名	手機	E-mail
	性別	出生年月日	身份證字號
組員 系別:	姓名	手機	E-mail
	性別	出生年月日	身份證字號
組員 系別:	姓名	手機	E-mail
	性別	出生年月日	身份證字號
組員	姓名	手機	E-mail

系別：	性別	出生年月日	身份證字號

授權同意書

簽署聲明：



1. 各團隊創意想法、參選作品其智慧財產權及各項權利均同意歸「主辦單位」所有，並同意不得行使著作人格權。

2. 為利於推廣本活動，所有參賽作品主辦單位擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣、保存及轉載之權利，作者不得另行要求任何給付。

3. 參選作品不得抄襲仿冒、剽竊他人作品，如經發現有侵害著作權法、商標法或任何法規者，除取消得獎資格，追回已頒發之獎項外，法律責任應由參賽者自行負責，不得異議。

4. 所有參賽作品的資料概不退還（請自行保留副本）。

5. 本組及各組員均同意依照主辦單位徵選實施辦法之一切規定辦理。

立聲明書人：

(※由組長代表，未簽名者視同資格不符)

中華民國 年 月 日

2024 地方創生創意會展行銷競賽 產品概述表

學校名稱		
產品名稱		
產品特性		
簡述產品特色		
產品照片(1)		產品照片(2)
產品照(3)		產品照片(4)

請附上所有將於會場銷售的產品，以清晰明亮為優，如表格不足，請自行增加。**產品決定後，請勿變更，以免影響到主辦單位後續行政作業。**

報名方式：

請於 **2024 年 5 月 6 日前**，將報名表、授權同意書、產品概述表（電子檔）填寫完畢後，E-mail 至 520gamma@gmail.com

企業工商登記證明書 113年6月30日前提供

校園衍生新創企業			參與創業實作課程	
企業名稱	統編	參與形式	開課 學年度/學期	課程名稱
工商/營利事業登記證名稱		競賽活動	112/下學期	2024地方創生創意 會展行銷創業競賽
創客基地				
日期／時間	112 年 月 日，00 時 00 分			
照片1(JPG)		照片2(JPG)		
工商登記證/營利事業登記證				
請提供 A4大小(JPG.)完整圖佐證				

參與創業實作課程(成員名單)				
姓名	學號	參與形式	開課 學年度/學期	課程名稱
		競賽活動	112/下學期	2024地方創生創意 會展行銷創業競賽
		競賽活動	112/下學期	2024地方創生創意 會展行銷創業競賽
		競賽活動	112/下學期	2024地方創生創意 會展行銷創業競賽

※可依新創團隊實際人數自行增列