

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系

學生學習護照實施辦法

109 年 10 月 7 日系務會議通過

- 一、為落實本系核心能力指標之考核，並鼓勵學生擴展視野，深化文化素養與實務能力，特訂定本系學習護照實施辦法（以下簡稱本辦法）。
- 二、本系設置並推動「學生學習護照」認證機制，鼓勵學生於在學期間完成一定時數（或場次）之學習活動，內容包括：①參觀一定量之會展（美術館、博物館、畫廊、藝博會、發明展、設計展、藝品拍賣會）；②觀賞藝文表演活動（音樂、舞蹈、戲劇、文學或其他跨界演出）；③經本系教師認可之專業課程或工作坊；④取得專業證照或專利；⑤具審查機制之研討會或期刊上發表論文；⑥取得專利或經教師認可之個人商業作品；⑦取得本系專業學分。
- 三、學生於修業期間應依各學群核心能力檢核標準，取得對應之基本點數。惟本系為鼓勵學生培養雙專長，各學群中單一檢核標準之基本點數不得超過上限。相關點數採認與上限如附表。
- 四、學生參與課外活動符合本辦法規定者得核給點數，惟學生應主動提供相關佐證。點數之認證由本系系務會議下設之學習輔導小組負責核實，有爭議者得提請系務會議審議。
- 五、為確保本系學生具備核心專業能力，學生於生畢業前須於學習護照檢核項目中至少累積 100 點之點數，其中非學分項目不得低於 16 點。
- 六、學習護照之相關規定納入本系 110 年（含）後入學生之畢業條件。
- 七、本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。

【附表】

文化創意與數位行銷學系學習護照基本點數

學群	學習護照檢核標準	單位 點數	最高 上限	與教育目標之關聯
文化 創意	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位技術人才 數位文化內容開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	12	
	3.每年參觀 3 場次 (博物館、美術館...)	2	12	
	4.數位技能檢定證照或相當之能力證明	3	9	
	5.具審查機制之論文發表	3	9	
	6.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
數位 設計	1.修畢本系必修學分	1	48	培育創意設計人才 文創商品設計開發
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (設計展、發明展...)	2	12	
	4.參加校外競賽並獲得一定之肯定	3	3	
	5.取得專利	4	12	
	6.經本系認可之商業作品	3	9	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	
行銷 企劃	1.修畢本系必修學分	1	48	培育數位行銷人才 產業經營企劃行銷
	2.修畢文化創意學群課程取得足夠學分	1	14	
	3.每年參觀 3 場次 (商展、會展...)	1	12	
	4.完成校外實習且實習分數達 80 分以上	2	2	
	5.取得行銷管理之專業證照	3	9	
	6.參與專案計畫且擔任行銷企劃相關工作	2	10	
	7.經本系認可之專業課程或工作坊	2	8	