

行銷×AI

程式設計

聯合大學文創與數位行銷學系教授張陳基

Q 行銷系學生怎麼用AI？

以文化创意與數位行銷系大一學生行銷苗栗公館芋頭的專案為例，學生先透過訪談、觀察了解受眾痛點，再透過AI工具執行下列應用：

① 網站行銷：用ChatGPT架設網站

② 客服對話機器人：即時提供農產品資料，透過機器人自動訂購產品

③ 訂單系統：與ChatGPT對話就學會串接訂單系統

Q 學生怎麼學？

首先會教學生基礎程式語言知識，更能理解生成式AI的運作邏輯，接下來只需透過自然語言就能掌握生成式AI，且張陳基為確保學生正確使用工具，每門人工智慧相關課程都會花1～2堂談倫理問題，例如著作權、資料偏見等。

Q 老師如何評量？

張陳基選擇透過專案導向的評量方式，取代傳統選擇題，讓學生在專案過程中整合不同領域知識，並從中觀察學生的問題解決能力。

給文組生的建議：

不要害怕AI，人文社會訓練有優勢

聯合大學教授張陳基：我在文創行銷系開課，發現若開「對話機器人」、「大數據」等課名太嚇人的課，學生都不敢修，修課人數10個都不到，我想跟人文社會背景的學生說，如果他願意學習AI，沒有人社學生找不到工作這件事，因為學生可以輕易地用AI工具跨過技術門檻，反而可以善用與人溝通、敘事、觀察的優勢，找到「問題」所在。

政治大學教授陳樹衡：我從1995年就開始開人工智慧經濟學課程，大家都會疑惑為什麼要在經濟系開人工智慧的課程，修課學生通常以資管系學生佔多數。我想跟人文社會背景的學生說，人工智慧與社會科學的距離沒有你想像的這麼遠，因為人工智慧的出現，其實是要解決「人文」的問題，它要模擬人的思考、生命和演化，人文社會背景學生具備挖掘議題的能力，反而能讓AI發揮能力。

給理組生的建議：

練習觀察社會，找到生活中的問題

成功大學助理教授李韶曼：我觀察到許多理工科的學生有「ChatGPT成癮」的狀況，他們很習慣用AI解決技術問題，這也是AI擅長的，可是用在解決真實社會的問題時，依賴ChatGPT會讓機器人的知識變成他的極限，我鼓勵理工科的學生要有懷疑的精神，多接觸真實世界，才會對ChatGPT的錯誤「有感」。

中央大學助理教授廖長彥：我在中央大學開「人工智慧與寫作」通識課程，很大的原因是中央大學理工科的學生比較多，他們可能技術很強，如果幫他定義好問題，可以很有效率地解決，但理工同學常無法很深刻地去問好一個問題，我會教他們怎麼把問題「問清楚」，而且是要解決真實生活的問題，例如課堂上要做療養院募款專案，他們要研究高齡化議題，了解蓋一座療養院要花多少錢、長者的需求等，才能讓理工擅長的科技落地。

版權所有，不得轉載或公開播送