國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY
文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.

王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Asst. Prof. Tzu-Fei Hsiung

中華民國 115 年 11 月

November 2026

聯大文創
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

聯大 NUU CCDM 文創 112級 文創組 專題成果報告 喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究 林珊如 王引新 黃崇斌 劉憶儒

NUU CCDM 聯大文創 SINCE 2015 Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

文化創意與數位行銷學系

https://ccdm.nuu.edu.tw/

線上展覽入口

苗栗市南勢里聯大二號
2, Lienda, Miaoli 36063, Taiwan

國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY
文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.

王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Asst. Prof. Tzu-Fei Hsiung

中華民國 115 年 11 月

November 2026

聯大文創
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY
文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.

王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Asst. Prof. Tzu-Fei Hsiung

中華民國 115 年 11 月

November 2026

文化創意與數位行銷學系

https://ccdm.nuu.edu.tw/

線上展覽入口

苗栗市南勢里聯大二號
2, Lienda, Miaoli 36063, Taiwan

聯大 NUU CCDM 文創 112級 文創組 專題成果報告 喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究 林珊如 王引新 黃崇斌 劉憶儒

國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY
文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.

王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Asst. Prof. Tzu-Fei Hsiung

中華民國 115 年 11 月

November 2026

聯大文創
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.