



在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之
品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging
Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.



王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Tzu-Fei Hsiung Asst. Prof.

中華民國 114 年 12 月

December 2025

聯大文創
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing



文化創意與數位行銷學系



<https://ccdm.nuu.edu.tw/>



線上展覽入口



苗栗市南勢里聯大二號
2, Lienda, Miaoli 36063, Taiwan



國立聯合大學

NATIONAL UNITED UNIVERSITY

文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之
品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging
Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.

王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Tzu-Fei Hsiung Asst. Prof.

中華民國 114 年 12 月

December 2025

聯大文創

Department of Cultural Creativity & Digital Marketing



國立聯合大學

NATIONAL UNITED UNIVERSITY

文化創意與數位行銷學系
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing.

在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之
品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging
Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.



王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Tzu-Fei Hsiung Asst. Prof.

中華民國 114 年 12 月

December 2025

聯大文創

Department of Cultural Creativity & Digital Marketing



在地風味的再現：喝樂梅品牌系列茶梅酒伴手禮之
品牌包裝設計研究

Reproduction of Local Flavors: A Study on Brand Packaging
Design for the HELLO MAY Tea-Plum Wine Gift Series.



王引新 林珊如 黃崇斌 劉憶儒

Yin-Hsin Wang, Shan-Ru Lin, Chong-Bin Huang, Yi-Ru Liu

指導教授：熊子扉 助理教授

Advisor: Tzu-Fei Hsiung Asst. Prof.

中華民國 114 年 12 月

December 2025

聯大文創
Department of Cultural Creativity & Digital Marketing



文化創意與數位行銷學系



<https://ccdm.nuu.edu.tw/>



線上展覽入口



苗栗市南勢里聯大二號
2, Lienda, Miaoli 36063, Taiwan