

國立聯合大學客家研究學院

文化創意與數位行銷學系

104 學年度第 2 學期第 1 次課務會議

會議記錄

開會日期：105 年 04 月 19 日（星期二）

開會時間：12 時 10 分

地點：文創系會議室

主席：張[]主任

出席人員：如簽到表

記錄：邱[]

附件：

貳、主席報告

參、提案討論

第一案

提案人：文創系

案由：提請討論 105 學年度文化創意與數位行銷學系入學生科目表修正案相關事宜。

說明：105 學年度文化創意與數位行銷學系入學生科目表畢業條件，主系必修 48 學分誤植為 40 學分，主系選修 42 學分誤植為 50 學分，社會學原開一下修改為一上。教務處課務組通知 105 年 4 月 11 日通知：105 學年度文化創意與數位行銷學系入學生科目表系統內修習學分數欄之雙主系選修、輔系選修表格無需填，請刪除。。

決議：一、照案通過。並刪除創意管理與行銷、體驗行銷、策略管理與行銷。新增創業管理、策略管理，送院課程會議。

二、系規劃三大領域：數位、行銷、文化。數位部份請任老師規劃、行銷部份請胡老師規劃、文化部份請李老師規劃於下次會議討論。

肆、臨時動議：無

伍、散會:12:40

記錄：技佐邱樹雲

主任：文化創意與數位行銷學系主任張陳基

國立聯合大學客家學院
文化創意與數位行銷學系
104 學年度第 2 學期第 1 次課務會議
簽到表

日期：105/04/19(星期二)

時間：12:10

地點：D2-206 資社所會議室

主席：張陳基主任		張陳基	
出席教師	簽名	出席教師	簽名
張陳基老師	張陳基	胡愈寧老師	胡愈寧
任文瑗老師	任文瑗	李威霆老師	李威霆
陳君山老師	陳君山		
學生代表	郭芷吟		
紀錄：			